

Ключевой фактор

Инвестиции в энергосбережение стали самыми выгодными

Марина Сатинская

В ходе парламентских слушаний по повышению энергоэффективности, состоявшихся в рамках осенней сессии Госдумы 2017 года, одной из главных проблем развития экономики России была названа чрезвычайно высокая энергоёмкость отечественной продукции. Согласно данным Международного энергетического агентства, она в 1,5 раза выше общемировой. По этому показателю Россия отстает даже от Китая, где преобладает низкоэффективная угольная генерация. Одним из ключевых факторов решения данной проблемы является создание благоприятного инвестиционного климата, поскольку вложения в энергоэффективность сегодня рассматриваются крупным мировым бизнесом как наиболее выгодные.



Это подтверждают прогнозы инвестиционной активности в ряде ведущих экономик мира. Согласно озвученным в Госдуме данным, в период до 2035 года крупные компании планируют инвестировать в развитие энергосберегающих технологий почти вдвое больше средств, чем в расширение газодобычи, и почти в 1,5 раза больше, чем в освоение новых нефтяных месторождений. А значит, прибыльность и окупаемость таких инвестиций выше. Российский опыт также подтверждает высокую окупа-

емость вложений в энергосбережение. «Продолжает расти привлекательность механизма энергосервиса для бизнеса. Это особый формат инвестирования в энергосберегающие проекты, предполагающий возврат вложенных средств стороннего инвестора за счет полученной экономии энергоресурсов», — комментирует Павел Журавлев, заместитель генерального директора по взаимодействию с органами государственной власти компании «Данфосс»,

ведущего мирового производителя энергосберегающего оборудования. — В этом случае владелец модернизируемого объекта (например, это могут быть собственники жилья в многоквартирном доме) не несет дополнительных расходов по погашению кредита сверх суммы своих обычных коммунальных платежей. Что касается энергосервисной компании, то у нее есть понятный и просчитанный источник возврата инвестированных средств. Поэтому такая форма реализации проекта куда более надежна и обеспечивает выгоду всем сторонам.

В качестве примера реализации подобной схемы в России с привлечением в качестве инвестора крупной отечественной компании эксперт приводит энергосервисный проект холдинга «Ростелеком», разработанный в партнерстве с «Данфосс» и стартовавший в 2017 году. В его рамках российский телекоммуникационный гигант инвестировал порядка 50 млн рублей в пилотный проект реконструкции 26 зданий детских садов и школ в Усть-Алданском районе Республики Саха (Якутия) с целью повышения энергоэффективности систем тепло- и водоснабжения. По итогам первого отопительного сезона проект, в котором «Данфосс» выступил в качестве инициатора, разработчика системных решений и поставщика оборудования, экономия тепловой энергии достигает 50% при соблюдении высоких требований по поддержанию температурного режима и комфорта для детских учреждений. Ожидаемый период окупаемости составляет всего четыре с половиной года.

На сегодняшний день модернизация жилого фонда страны, более 80% которого образовано зданиями старой постройки, является одним из ключевых факторов повышения энергоэффективности

экономики. В отличие от промышленного и коммерческого сектора, здесь у каждого объекта нет хозяина, который проведет модернизацию из простых соображений минимизации затрат. Поэтому очень важно симулировать к энергосбережению конечных потребителей ресурсов в ЖКХ — собственников жилья в многоквартирных домах. Одним из наиболее действенных факторов такой мотивации — повсеместное введение поквартирного учета тепла, ведь на долю отопления, согласно данным официальной статистики, сейчас приходится до 50% всего объема коммунальных платежей.

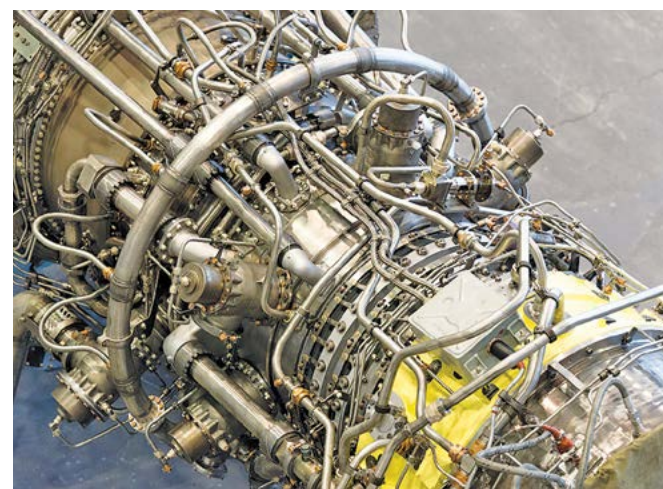
К сожалению, реализации этого плана мешает отсутствие в законодательстве многих регионов четких и исчерпывающих требований по обязательному применению энергосберегающих решений в рамках программ капитального ремонта. Как полагает эксперт, решение этой проблемы может оказать непосредственное позитивное влияние на состояние всей российской экономики.

Компания «Данфосс» — ведущий мировой производитель энергосберегающего оборудования. Занимает лидирующие позиции на рынке тепловой автоматики, холодильного оборудования, приводной техники. На российском рынке тепловой автоматики доля «Данфосс» составляет 35%. В настоящее время у компании 22 представительства на территории России и Белоруссии. Российское представительство компании «Данфосс» было образовано в 1993 году. На сегодняшний день на российском рынке представлена вся продукция, производимая концерном. Доля локализации предприятия в 2014 г. составляет более 30%. На текущий момент у компании 2 действующих производства в России — в Истринском районе Московской области и в Нижегородской области.

Пермские ГТУ-25П

Новые агрегаты на Бованенковском месторождении

АО «ОДК-Пермские моторы» отправило заказчику — ООО «Газпром добыча Надым», пять комплектов ГТУ-25П для их установки на Бованенковском нефтегазоконденсатном месторождении (НГКМ). Монтажные работы запланированы на третий квартал этого года.



ГТУ-25П предназначены для работы в составе газоперекачивающих агрегатов ГПА-25 «Урал» на дожимной компрессорной станции (ДКС) газового промысла ГП-3 Бованенковское месторождения. В настоящее время на ДКС газовых промыслов ГП-1 и ГП-2 Бованенковское месторождения эксплуатируются 15 ГТУ-16П пермского производства.

Двигатели типа ПС-90ГП созданы на базе семейства высокоэффективных авиационных двигателей ПС-90А. Назначенный ресурс двигателей ПС-90ГП-2 и ПС-90ГП-25 для ПАО «Газпром» составляет 150 тыс. часов. Двигатели данного типа, обладая высокими показателями надежности и безотказности, успешно эксплуатируются целым рядом заказчиков. Суммарная наработка парка перм-

ских газотурбинных двигателей на объектах ПАО «Газпром» составляет более 11 млн. часов.

Бованенковское нефтегазоконденсатное месторождение, разработку которого осуществляет ПАО «Газпром», является крупнейшим на полуострове Ямал. Магистральные газопроводы «Бованенково — Ухта» и «Бованенково — Ухта-2» предназначены для транспортировки газа с Ямала в Единую систему газоснабжения России.

АО «ОДК-Пермские моторы» — серийный производитель авиационных двигателей, промышленных газотурбинных установок для электростанций и транспортировки газа. АО «ОДК-Пермские моторы» входит в состав АО

«Объединенная двигателестроительная корпорация».

АО «Объединенная двигателестроительная корпорация» (входит в Госкорпорацию Ростех) — интегрированная структура, специализирующаяся на разработке, серийном изготовлении и сервисном обслуживании двигателей для военной и гражданской авиации, космических программ и военно-морского флота, а также нефтегазовой промышленности и энергетики. Одним из приоритетных направлений деятельности ОДК является реализация комплексных программ развития предприятий отрасли с внедрением новых технологий, соответствующих международным стандартам. Выручка холдинга в 2014 году составила 199,9 млрд руб.



Исследователю урана

Николаю Лаврову посвятили почтовую марку

В рамках серии «Полный кавалер ордена "За заслуги перед Отечеством"» в почтовое обращение вышла марка, посвященная геологу и педагогу Н.П. Лаврову. На почтовой марке изображен портрет Н.П. Лаврова и орден «За заслуги перед Отечеством».



Почтовая марка размером 42x30 мм, номиналом 27 руб., изданная тиражом 280 тыс. экземпляров, поступила в продажу в отделения Почты России. К выпуску почтовой марки изготовлены тематический конверт и специальный штампель гашения первого дня для Москвы.

Академик Николай Лавров — крупнейший в стране

специалист в области геологии, геохимии урана. Под руководством Николая Павловича созданы технологии разработки месторождений урана без контакта человека с урановой рудой.

Лавров работал на месте аварии Чернобыльской АЭС в мае 1986 года, разработал план системы охлаждения и защиты дна разрушенного реак-



тора, которое начало плавиться и угрожать новым взрывом. В 1988–89 годах Николай Павлович возглавлял научную группу комиссии СССР по устранению последствий Спитакского землетрясения в Армении, произошедшего в декабре 1988 года и унесшего жизни более 25 тысяч человек.

Почта России — федеральный почтовый оператор, входит в перечень стратегических предприятий РФ. Включает в себя 42 тыс. отделений по всей стране и объединяет один из самых больших трудовых коллективов — около 350 тыс. почтовых работников.

Полимерная теплоизоляция

ТЕХНОНИКОЛЬ построит в Беларуси завод

Новое предприятие ТЕХНОНИКОЛЬ по производству полимерной изоляции появится в белорусском городе Осиповичи в третьем квартале 2018 года. Объем инвестиций в строительство завода составит порядка 840 млн рублей. 75% продукции предприятия будет поставляться на экспорт в страны Восточной Европы и Скандинавии.

Направление «Полимерная изоляция» Корпорации ТЕХНОНИКОЛЬ занимает ведущие позиции в сегменте теплоизоляционных материалов на основе экструзионного пенополистирола (XPS) в России и странах СНГ. В 2017 году семь производственных предприятий ПИ ТЕХНОНИКОЛЬ произвели более 2,6 млн кубометров изделий из XPS.

Строительство завода в Беларуси увеличит географию присутствия, обеспечив качественной теплоизоляцией не только республиканский рынок, но и страны Евросоюза. Планируется, что 25% продукции будет поставляться на местный рынок, остальная часть будет направлена в

страны Восточной Европы и Скандинавии.

«Компания ТЕХНОНИКОЛЬ последовательно расширяет свое международное присутствие. Строительство завода в Республике Беларусь — логичный шаг по укреплению позиций Корпорации на европейских рынках», — рассказал сооснователь и президент компании ТЕХНОНИКОЛЬ Сергей Колесников.

Ожидается, что на проектное производство в 360000 куб. м новое предприятие выйдет уже в 2021 году. Высокий уровень автоматизации производства, оснащение современным оборудованием немецкой компании Berstorff GmbH позволит предприятию предложить большой ассортимент теплоизоляционных материалов: плиты XPS с фрезерованной поверхностью для фасадных работ, изделия толщиной от 10 мм до 500 мм и стандартные линейки продукции.

«ТЕХНОНИКОЛЬ является одним из мировых лидеров по производству теплоизоляции на основе экструзионного пенополистирола. Строительство нового завода в Беларуси позволит обеспечить местный



рынок, а также близлежащие государства Евросоюза высококачественной теплоизоляцией», — отмечает руководитель направления «Полимерная изоляция» ТЕХНОНИКОЛЬ Алексей Касимов. — В этом случае мы не только снизим логистические издержки, но и сможем предоставить высокий уровень сервиса и обслуживания, который так ценят европейские потребители».

ТЕХНОНИКОЛЬ является одним из крупнейших международных производителей надежных и эффективных строительных материалов. Компания предлагает рынку новейшие технологии, сочетающие в себе мировой опыт и разработки собственных Научных центров. Сотрудниче-

ство с проектными институтами и архитектурными мастерскими позволяет ТЕХНОНИКОЛЬ гибко и оперативно реагировать на изменения запросов потребителей. Сегодня ТЕХНОНИКОЛЬ — это 51 производственная площадка в 7 странах мира (Россия, Беларусь, Литва, Чехия, Италия, Великобритания, Германия), 18 Учебных центров, 6 Научных центров, 22 представительства в 18 странах мира. Продукция компании поставляется в 90 государств. Штаб-квартиры ТЕХНОНИКОЛЬ располагаются в России, Польше, Италии, Китае и Индии. Выручка Производственного комплекса ТЕХНОНИКОЛЬ за 2016 год составила 70 млрд руб.



ПРЕМИЯ РАЗВИТИЯ

ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ ЗА ВКЛАД В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ

ЛУЧШИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ УЧАСТВУЮТ В КОНКУРСЕ «ПРЕМИЯ РАЗВИТИЯ»

ВРУЧЕНИЕ В РАМКАХ РОССИЙСКОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ФОРУМА В СОЧИ

Конкурс проводится в следующих номинациях:

- Лучший инфраструктурный проект
- Лучший проект в отраслях промышленности
- Лучший экспортный проект
- Лучший проект в цифровой экономике
- Лучший инновационный стартап (специальная номинация)

Учредитель премии

ВЭБ

БАНК РАЗВИТИЯ

www.premiya-razvitiya.ru